

RIO NEGRO

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



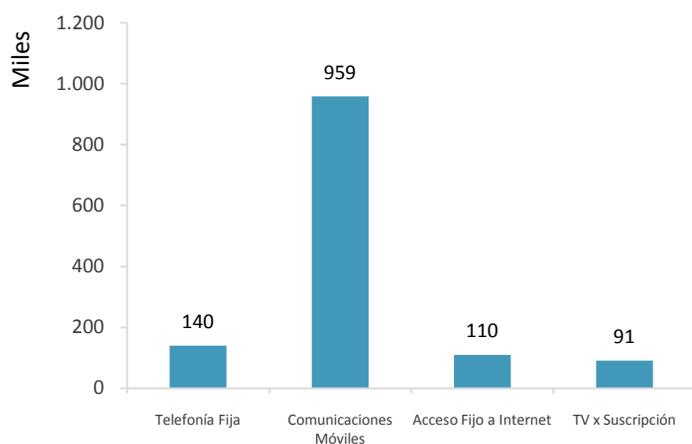
TV POR
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

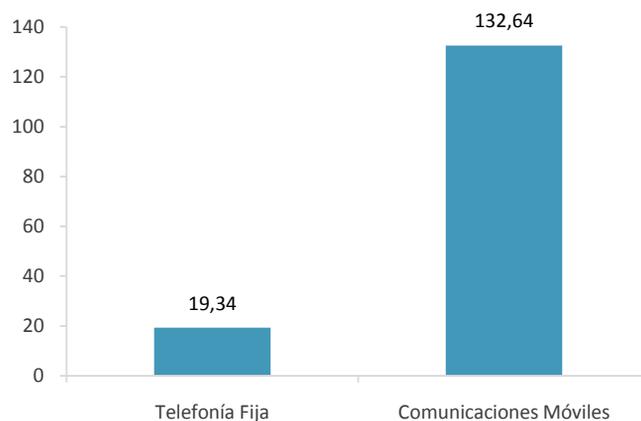
PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|--|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Líneas/Acesos | 139.782 | 9.744.368 | 958.594 | 61.897.379 | 109.764 | 7.870.222 | 90.862 | 6.826.025 |
| <i>Participación</i> | 1,43% | | 1,55% | | 1,39% | | 1,33% | |
| Penetración Líneas c/100 Habitantes | 19,34 | 22,03 | 132,64 | 139,94 | n/a | n/a | n/a | n/a |
| Penetración Líneas c/100 Hogares | 62,88 | 71,54 | n/a | n/a | 49,38 | 57,78 | 40,87 | 57,78 |
| Penetración Líneas c/Km2 | 0,69 | 2,53 | 4,72 | 16,46 | 0,54 | 2,09 | 0,45 | 2,50 |

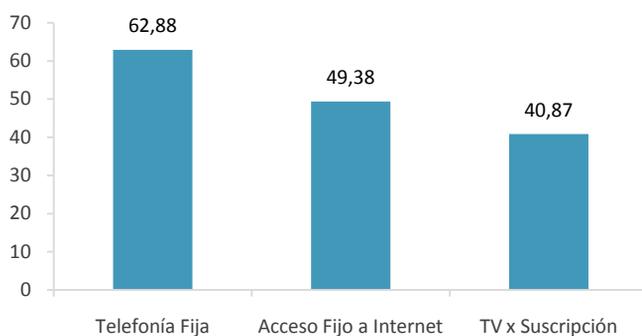
ACCESOS



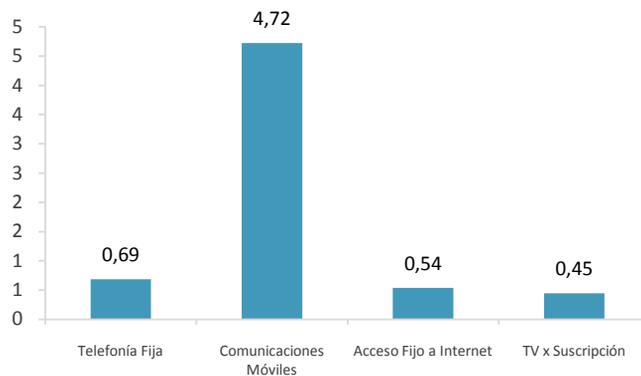
PENETRACIÓN Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN Líneas cada 100 hogares

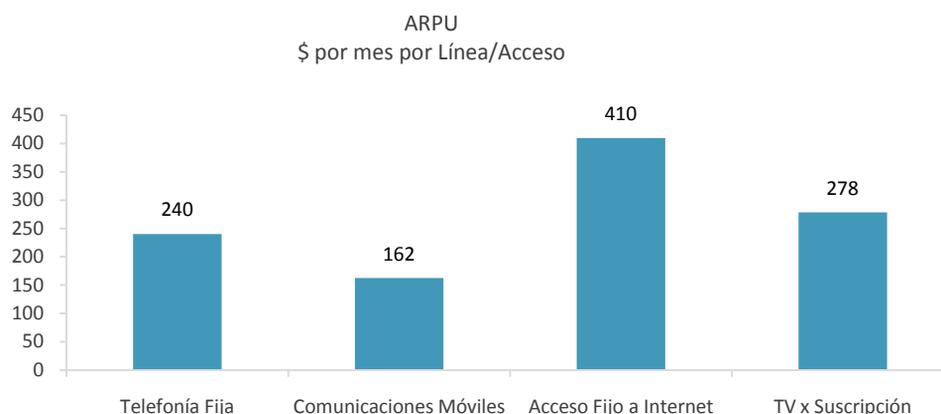
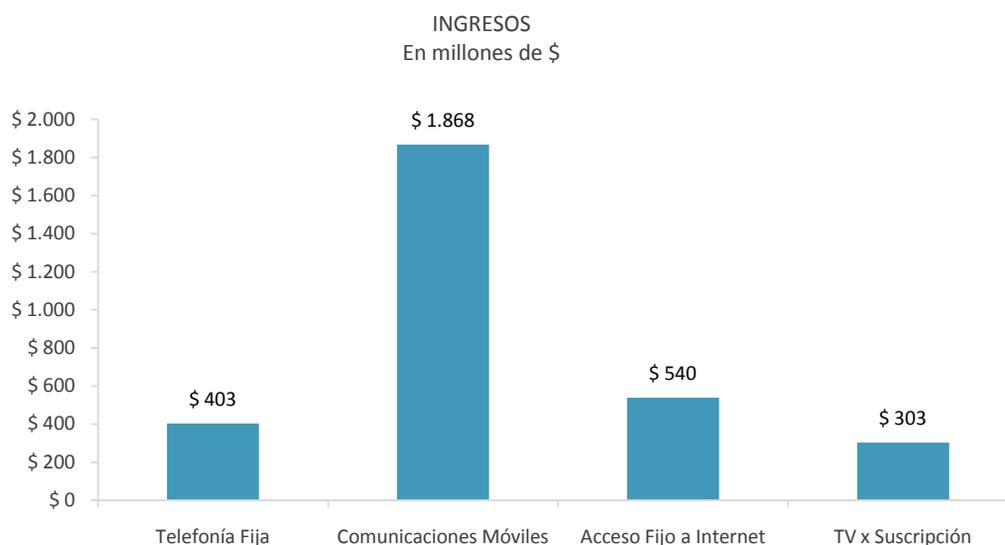


PENETRACIÓN Líneas cada Km2



PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Telefonía Fija | | Comunicaciones Móviles | | Acceso Fijo a Internet | | TV x Suscripción | |
|---|----------------|-----------|------------------------|------------|------------------------|-----------|------------------|-----------|
| | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación | Provincia | Nación |
| Ingresos En millones | \$ 403 | \$ 25.470 | \$ 1.868 | \$ 138.537 | \$ 540 | \$ 39.672 | \$ 303 | \$ 42.468 |
| <i>Participación</i> | 1,58% | | 1,35% | | 1,36% | | 0,71% | |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 240,35 | 217,82 | 162,41 | 186,51 | 409,61 | 420,06 | 278,32 | 518,46 |

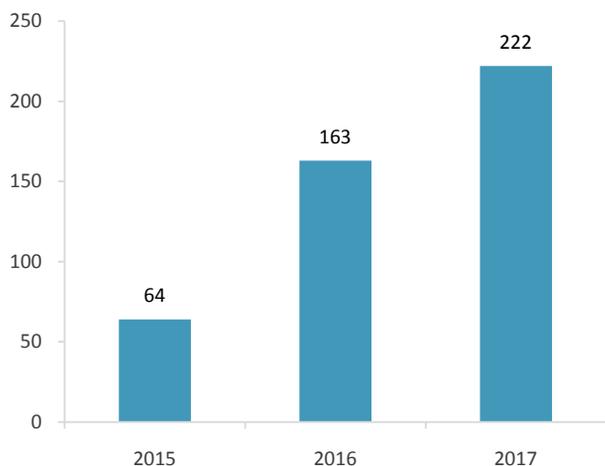


PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-------------|---------------|---------------|
| Líneas/Accesos (En Millones) | 958.594,00 | 61.897.379,00 | 1,55% |
| Ingresos En millones | \$ 1.868,18 | \$ 138.536,55 | 1,35% |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 132,64 | 139,94 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 162,41 | 186,51 | n/a |

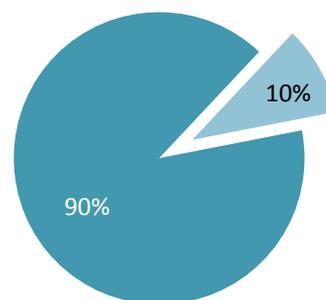
DESPLIEGUE 4G – EVOLUCIÓN RADIOBASES

| 2015 | 2016 | 2017 |
|------|------|------|
| 64 | 163 | 222 |



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

| PREPAGO & MIXTA | POSPAGO | TOTAL |
|-----------------|-----------|------------|
| 863.617,00 | 94.977,00 | 958.594,00 |



■ PREPAGO & MIXTA ■ POSPAGO

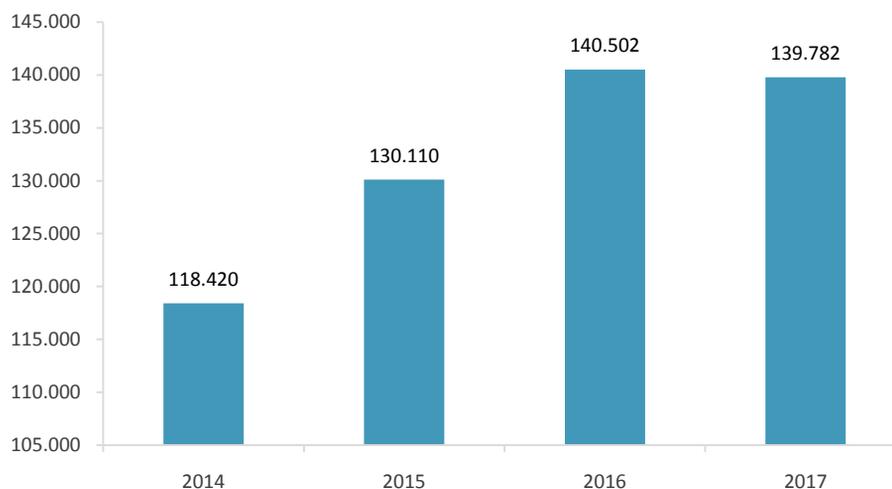


PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|---|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 139.782 | 9.744.368 | 1,43% |
| Ingresos En millones | \$ 403,17 | \$ 25.470,17 | 1,58% |
| Penetración Líneas c/100 habitantes | 19,34 | 22,03 | n/a |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 62,88 | 71,54 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 240,35 | 217,82 | n/a |

EVOLUCIÓN LINEAS/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 118.420 | 130.110 | 140.502 | 139.782 |

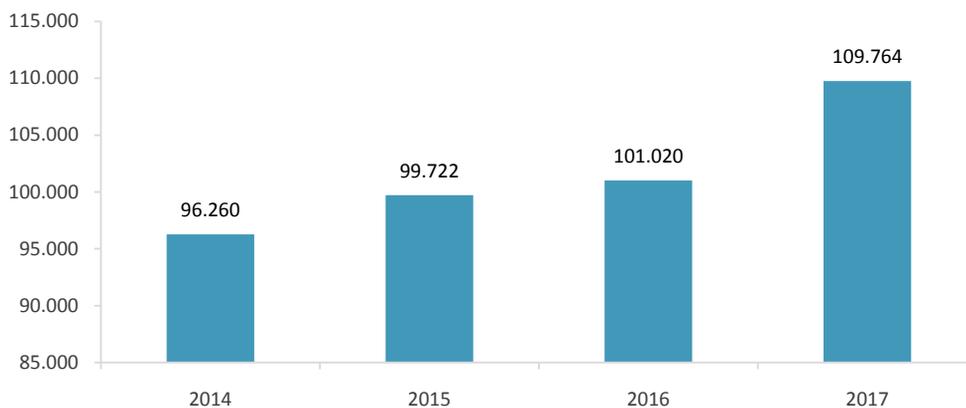


PRINCIPALES INDICADORES – 2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 109.764 | 7.870.222 | 1,39% |
| Ingresos En millones | \$ 539,52 | \$ 39.671,97 | 1,36% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 49,38 | 57,78 | N/A |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 409,61 | 420,06 | N/A |

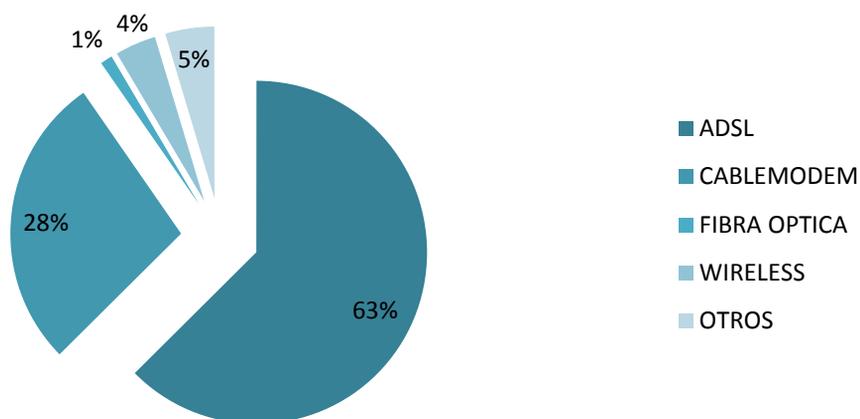
EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------|--------|---------|---------|
| 96.260 | 99.722 | 101.020 | 109.764 |



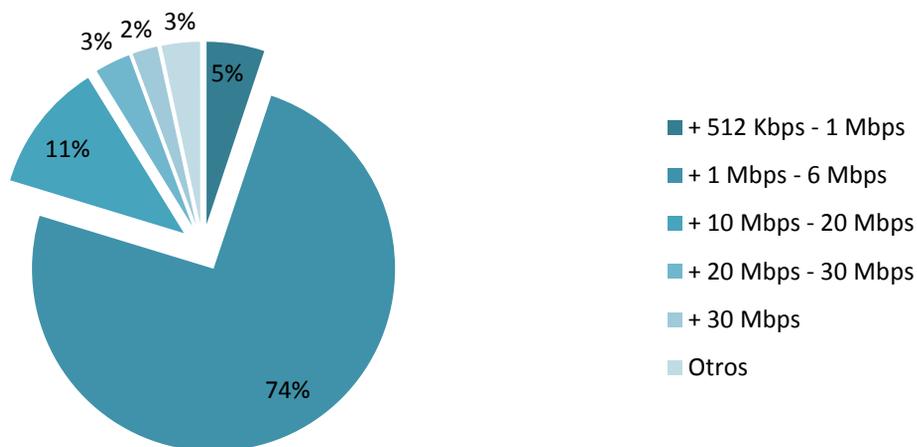
ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

| ADSL | CABLEMODEM | FIBRA OPTICA | WIRELESS | OTROS |
|--------|------------|--------------|----------|-------|
| 68.690 | 30.451 | 1.250 | 4.259 | 5.114 |



ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

| HASTA 512 kbps | + 512 Kbps - 1 Mbps | + 1 Mbps - 6 Mbps | + 6 Mbps - 10 Mbps | + 10 Mbps - 20 Mbps | + 20 Mbps - 30 Mbps | + 30 Mbps | Otros |
|----------------|---------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------|
| 409 | 5.598 | 81.078 | 485 | 12.502 | 3.447 | 2.440 | 3.719 |

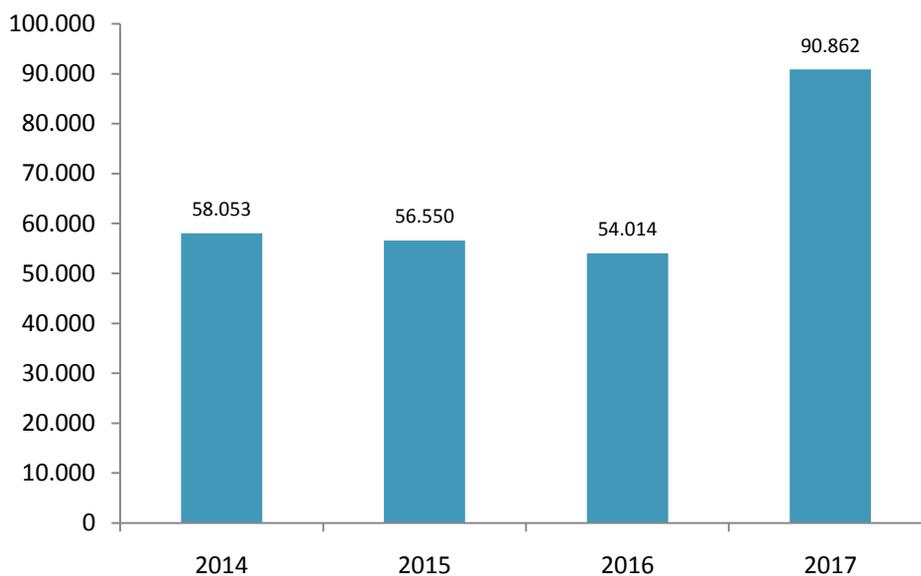


PRINCIPALES INDICADORES –2017

| | Provincia | Nación | Participación |
|--|-----------|--------------|---------------|
| Líneas/Accesos | 90.862 | 6.826.025 | 1,33% |
| Ingresos En millones | \$ 303,46 | \$ 42.468,00 | 0,71% |
| Penetración Líneas c/100 hogares | 40,87 | 57,78 | n/a |
| ARPU \$ por mes x Líneas/Accesos | 278,32 | 449,67 | n/a |

EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| 58.053 | 56.550 | 54.014 | <u>90862*</u> |



*EL FUERTE INCREMENTO DE ACCESOS A PARTIR DE 2017 SE DEBE AL AUMENTO EN EL UNIVERSO DE PRESTADORES QUE DECLARARON EL ÚLTIMO AÑO

REFERENCIAS

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.